

ĮSTATYMO PROJEKTAS Nr.: TAP-24-2(3) TAIS-23- 18913(3)		DĖL ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857 1, 2, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 18¹, 18², 18³, 18⁵, 18⁶, 28, 29, 33, 34, 34¹, 38, 39 STRAIPSNIŲ, III SKYRIAUS KETVIRTOJO SKIRSNIO PAVADINIMO, PRIEDO PAKEITIMO IR ĮSTATYMO PAPILDYMO 15¹ STRAIPSNIU ĮSTATYMO PROJEKTO		
		Rengėjas	Svarstyta	Siūloma
Įtraukta į artimiausią Seimo sesiją	<i>Pasirenkama</i> <input type="checkbox"/> Taip <input checked="" type="checkbox"/> Ne	<i>Ekonomikos ir inovacijų ministerija</i>	<i>Pasirenkama</i> <input checked="" type="checkbox"/> TAP <input type="checkbox"/> LRV pasitarimas <input type="checkbox"/> LRV posėdis <input type="checkbox"/> Nesvarstyta 2024-01-16	<i>Pasirenkama</i> <input type="checkbox"/> TAP <input type="checkbox"/> LRV pasitarimas <input checked="" type="checkbox"/> LRV posėdis (A dalis) <input type="checkbox"/> LRV posėdis (B dalis) <input type="checkbox"/> Gražinti tobulinti
Igyvendina Vyriausybės programą	<i>Pasirenkama</i> <input type="checkbox"/> Taip <input checked="" type="checkbox"/> Ne			

SPRENDŽIAMA PROBLEMA

Poreikis keisti Įstatymą grindžiamas siekiu: suderinti nuostatas dėl licencijų reglamentavimo su Viešojo administravimo įstatymo nuostatomis (be kita ko, licencijų rūšys turi būti įtvirtintos įstatyminiu lygmeniu, t. y. ūkio subjekto teisė vykdyti tam tikrą veiklą gali būti ribojama tik įstatymu); patikslinti licencijų verstis mažmenine prekyba alkoholiniais gėrimais rūšis (be kita ko, šiuo metu galiojančiose Didmeninės ir mažmeninės prekybos alkoholio produktais licencijavimo taisyklėse yra įtvirtintos net 9 skirtingos rūšys licencijų verstis mažmenine prekyba alkoholiniais gėrimais, iš kurių net 5 rūšys vienkartinį licencijų), atsisakant kai kurių vienkartinį licencijų rūšių. Pagal dabar galiojantį reguliavimą mugių, masinių renginių metu sudaryta galimybė išimtinai prekiauti tik alumi bei sidru (natūralios fermentacijos) neleidžiant prekiauti kitais (pvz., vynu) alkoholinių gėrimų produktais, tuo būdu privilegijuojant vieną gamybos būdą prieš kitą.

PROBLEMOS SPRENDIMO PRIEMONĖS

Rengėjų pasiūlytos priemonės (be kita ko, licencijų rūšis įtvirtinti įstatyminiu lygmeniu; panaikinti dalį vienkartinį licencijų rūšių; leisti prekybą parodose, mugėse ir masiniuose renginiuose alkoholiniais gėrimais, kurių tūrinė etilo alkoholio koncentracija yra iki 15 procentų; leisti dovanoti alkoholinius gėrimus verslo partneriams reprezentacinėms reikmėms, t. y. siekiant užmegzti naujus ar pagerinti esamus verslo ryšius su kitomis įmonėmis, išskyrus alkoholinius gėrimus, dovanojamus savo įmonės darbuotojams, akcininkams, savininkams; numatyti galimybę vykdyti degustacijas gamybinėse patalpose, t. y. tokiu būdu tikslinei auditorijai (į degustacijas atvyksta asmenys, kurie siekia plačiau susipažinti su gamyklose gaminamais alkoholiniais gėrimais) būtų suteikiama išsami informacija apie alkoholinio gėrimo gamybos procesus, skonio savybes ir kita su konkrečiu gėrimu bei gamintojo veikla susijusi informacija; išplėsti reklamos išimtis, t. y. nustatyti, kad reklama nelaikoma objektyvi pažintinė, mokslinė, istorinė informacija apie alkoholinių gėrimų vartojimo būdus, gamybą, tradicijas, pelnytus apdovanojimus) atliepia siekį pagerinti verslo reguliacinę aplinką. Anot rengėjų, Įstatymo projektu teikiamais siūlymais būtų sumažinama administracinė našta 21563,33 Eur.

ĮGYVENDINIMO MECHANIZMAS

Įstatymo projektu siūlomiems pakeitimams įgyvendinti reikės atitinkamai pakeisti šiuos Vyriausybės lygmens įgyvendinamuosius teisės aktus: Dėl įgaliojimų suteikimo įgyvendinant Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymą; Alkoholio produktų gamybos licencijavimo taisykles; Didmeninės ir mažmeninės prekybos alkoholio produktais licencijavimo taisykles; Nedenatūruoto ir denatūruoto etilo alkoholio pardavimo ir leidimų pirkti nedenatūruoto etilo alkoholio, leidimų pirkti ir (ar) naudoti denatūruotą etilo alkoholį išdavimo taisykles; Konkrečių valstybės rinkliavos dydžių sąrašą.

TEISĖS AKTO PROJEKTO DALYKINIO VERTINIMO PAŽYMOS FORMA

TEISĖS AKTO PROJEKTO DERINIMAS

Derinta su Teisingumo, Žemės ūkio, Finansų, Sveikatos apsaugos, Vidaus reikalų ministerijomis, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentu, Valstybine mokesčių inspekcija, Informatikos ir ryšių departamentu, Muitinės departamentu, Policijos departamentu, Lietuvos savivaldybių asociacija, Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba, Valstybine maisto ir veterinarijos tarnyba, Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija, Lietuvos prekybos įmonių asociacija, Lietuvos verslo konfederacija, Lietuvos alkoholinių gėrimų gamintojų ir importuotojų asociacija, Lietuvos pramonininkų konfederacija, asociacija „Investors’ Forum“, VĮ Registrų centru.

Išvadas pateikė Finansų, Sveikatos apsaugos, Teisingumo, Vidaus reikalų, Žemės ūkio ministerijos, Policijos departamentas, Valstybinė maisto ir veterinarijos tarnyba, Muitinės departamentas, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas, VĮ Registrų centras, Informatikos ir ryšių departamentas, Lietuvos savivaldybių asociacija, Valstybinė mokesčių inspekcija, Lietuvos alkoholinių gėrimų gamintojų ir importuotojų asociacija, Lietuvos prekybos įmonių asociacija.

Išvadų nepateikė Lietuvos verslo konfederacija, Lietuvos pramonininkų konfederacija, asociacija „Investors’ Forum“.

Pastabų neturėjo Muitinės departamentas, Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija, VĮ Registrų centras.

Pastaboms ir pasiūlymams aptarti Ekonomikos ir inovacijų ministeriją organizavo atskirą darbinį pasitarimą, o likusios pastabos (*be kita ko, pagrinde Sveikatos apsaugos, Vidaus reikalų ministerijų, Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamento pastabos dėl reklamos išimčių išplėtimo, dėl alkoholinių gėrimų leistinos alkoholio koncentracijos limitų pakeitimo*) įvertintos derinimo pažymoje.

Projektas patikslintas, atsižvelgiant į LRVK Teisės grupės teiktas pastabas.

Klausimą aptarus 2024-01-16 tarpinstituciniame pasitarime buvo sutarta, kad Ekonomikos ir inovacijų ministerija atsižvelgs į Sveikatos apsaugos ministerijos pastabą ir iš Projekto išims nuostatą, kad *reklama nelaikoma socialinių tinklų paskyrose ar alkoholinius gėrimus gaminančių ar jais prekiaujančių įmonių pasirinktose internetinėse tarpininkavimo paslaugų platformose pateikta informacija*. Kitos institucijos tarpinstituciniame pasitarime Projektui esminių pastabų neturėjo. Ekonomikos ir inovacijų ministerijai patikslintus Projektą, t. y., išėmus iš jo aukščiau minimą nuostatą dėl reklamos, Sveikatos apsaugos ministerija ir Narkotikų, tabako ir alkoholio kontrolės departamentas nepritaria ir siūlymui sudaryti galimybę mugių, masinių renginių metu prekiauti vynu, alkoholiniais kokteiliais (šiuo metu šiuose renginiuose sudaryta galimybė išimtinai prekiauti tik alumi bei sidru (natūralios fermentacijos)). Šiuo klausimu Ekonomikos ir inovacijų ministerija su Sveikatos apsaugos ministerija turėjo darbinį pasitarimą, bet pozicijas suderinti nepavyko, nes Sveikatos apsaugos ministerija laikosi nuomonės, kad tai nedera su Alkoholio kontrolės įstatyme įtvirtintais tikslais mažinti alkoholio prieinamumą. Ekonomikos ir inovacijų ministerija laikosi pozicijos, kad yra negerai privilegijuoti vieną gamybos būdą (pvz., aludarius) prieš kitą (pvz., vyndarius) bei jais prekiaujančius ūkio subjektus.

PAŽYMĄ PARENGĖ

Saulius Gaigalas

Ekonomikos politikos grupė